

WiSe 2021/2022

## Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation. Sustainable Water Management for efficient Blue & Green Ecosystems (10 CP)

---

Lukas Moschko (Institut für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM), RWTH Aachen),  
Dr. Anne Völkel und Timo Floßbach (VOSS Automotive GmbH)

### 1. Inhalt und Ziel des Projektmoduls

Die Flutkatastrophe in Mitteleuropa und die Waldbrände in den südlichen Ländern Europas sind nur einige Zeichen des Klimawandels. Extreme und wechselhafte Wetterlagen sorgen für diverse Herausforderungen in vielen verschiedenen Industrien. Die Folgen für die Landwirtschaft wie beispielsweise den Obst- und Weinanbau bis hin zu privatwirtschaftlichen Kulturen wie Parkanlagen und weitere urbane Ökosysteme sind verheerend. Staatliche Hilfen für Geschädigte in Milliardenhöhe sind keine Seltenheit mehr. Dabei bieten Blue & Green Ecosystems als Symbiose von gezielter Bepflanzung und zielführendem Wassermanagement in einem Lösungssystem eine Vielzahl von Möglichkeiten.

So sind bspw. Fassadenbegrünungen in der Lage Gebäude zu schützen, Luft zu reinigen und urbanes Klima nachhaltig zu verbessern. Ebenso sind innovative Anlagenkonzepte wie Vertical Farming in der Lage ressourcenschonend den Anbau von Obst und Gemüse zu revolutionieren.

Bestehende Herausforderungen sind nachhaltiger und ressourcenschonender Einsatz von Wasser und Elektrizität sowie der Umgang mit extremen Wetterlagen. Dabei ist der Nachhaltigkeitsaspekt nicht nur relevant für Einzelpersonen, sondern ebenso für ganze Unternehmen. Darüber hinaus fördert der Staat durch angepasste Gesetzgebungen den strukturierten Ausbau nachhaltiger Systeme.

Viele Unternehmen haben die Notwendigkeit erkannt, sich zu wandeln und an innovativen Wassermanagementsystemen zu beteiligen. Bei Blue and Green Ecosystems wird ein signifikantes Maß an Interdisziplinarität notwendig, um gemeinsam die Herausforderungen zu bekämpfen. Neben der Analyse der Chancen und Herausforderungen ist ebenfalls die Beleuchtung der Entscheiderprozesse interessant, um zielgerichtet innovieren zu können.

Dieses Projektmodul fokussiert daher eine höchst relevante Fragestellung in Bezug auf die grundlegende Gestaltung der Welt von morgen: Lösungen gegen den Klimawandel erfordern eine Kombination aus Ökosystem-, Wassermanagement und Marktwissen. Zusätzlich sollen weitere Megatrends wie die Digitalisierung berücksichtigt werden. Dabei ist die Identifikation neuartiger Kundenanforderungen und der damit einhergehende Wandel erfolgskritisch. Es soll untersucht werden, welche zentralen Herausforderungen in den verschiedenen Märkten und

Einsatzgebieten vorherrschen und welche konkreten Innovationspotentiale dies offenbart. Darüber hinaus sollen Shortcomings aktueller Workarounds aufgezeigt werden, welche technischer, wirtschaftlicher oder nachhaltiger Natur sein können.

Das Innovationsmanagement im VOSS Incubator zeichnet sich durch einen strukturierten und proaktiv lösungszentrierten Ansatz aus. In diesem Corporate Incubator werden Start-Up Ansätze mit den natürlich gewachsenen Kompetenzen eines führenden Automobilzulieferers kombiniert. Die entstehenden Synergien schaffen optimale Voraussetzungen für zielführendes Innovationsmanagement. In diesem Projektmodul sollen die Studierenden ihr bisher gesammeltes Wissen einsetzen und über Experteninterviews feststellen, wie aktuelle Best Practices aufgebaut sind und welche Dynamiken den jeweiligen Markt prägen. Damit wird den Studierenden nicht nur die Gelegenheit gegeben ihre Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten (z.B. als Vorbereitung auf Master- oder Abschlussarbeiten) auszubauen, sondern auch einen Transfer zwischen Studium und unternehmerischer Praxis zu schaffen. Relevante Herausforderungen aus dem industriellen Umfeld sollen mithilfe von Forschungsmethoden betrachtet werden und die Erkenntnisse im Anschluss wieder in unternehmerisch verwertbare Ergebnisse überführt werden. Diese sollen am Ende auch in Form einer Abschlusspräsentation vor einem leitenden Mitarbeitern der Voss Automotive GmbH vorgestellt und diskutiert werden.

### **Lernziele der Veranstaltung:**

- Aufbau und Erweiterung von Kenntnissen im Innovationsmanagement
- Methoden- und Kompetenzaufbau im hochrelevanten Kenntnisfeld Nachhaltigkeit
- Tiefgehendes Verständnis von Blue & Green Ecosystems und den jeweiligen Märkten
- Entwicklung von Forschungsfragen in Bezug auf die genannte Fragestellung
- Erweiterung der Fähigkeiten in wissenschaftlichem Arbeiten, empirischer Vorgehensweise und der Analyse von Ergebnissen der Experteninterviews
- Ableitung von industriell nutzbaren Erkenntnissen
- Verbesserung der Fähigkeit in interdisziplinären Teams zielgerichtet zu arbeiten

## **2. Teilnehmerkreis und Voraussetzungen**

- Teilnehmerkreis [Die Zuordnung zu den jeweiligen Vertiefungsrichtungen/Blöcken entnehmen Sie bitte Ihrer Prüfungsordnung bzw. Campus-Office.]
  - Betriebswirtschaftslehre - Business Administration (M.Sc.)
  - Wirtschaftswissenschaften (M.Sc.)
  - Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)
- Max. Teilnehmerzahl: 18
- Unterrichtssprache: Englisch (Vorlesungen und Texte, Hausarbeit sowie Präsentationen in Englisch)
- Vorkenntnisse: Für die erfolgreiche Teilnahme am Projektmodul sind insbesondere das Interesse am Innovationsmanagement und Nachhaltigkeit, sowie aktuellen Fragestellungen aus dem industriellen Umfeld, ein grundlegendes Verständnis qualitativer Forschung sowie die Bereitschaft, sich in verschiedene komplexe und aktuelle Themenfelder einzuarbeiten, wichtig. Spezielle thematische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

### 3. Organisatorischer Ablauf und Termine

**Arbeitsform:** Gruppenarbeit

**Art der Veranstaltung:** Semesterbegleitend (Vorlesung und einzelne Termine)

**Art der Betreuung:** Semesterbegleitendes Coaching der Gruppen durch wissenschaftliche Mitarbeiter

#### **Projektmodule sind anwesenheitspflichtig!**

Prüfen Sie bitte vor einer Anmeldung, ob Sie an den im Folgenden angegebenen Terminen teilnehmen können. Bitte beachten Sie dazu auch die **für dieses Modul spezifische Abwesenheitsregelung**.

In diesem Projektmodul gibt es **zwei Treffen vor Ort in Aachen und einen virtuellen Termin, an denen eine Teilnahme erforderlich ist:**

1. **Kick-Off (Präsenztermin): 28. Oktober 2021**, 9:00-12:00 Uhr, Einführung in die Thematik sowie Erläuterung der Aufgabenstellung (INC Invention Center, 4. OG, Campus-Boulevard 30, 52074 Aachen)
2. **Zwischenpräsentationen und Diskussion (Präsenztermin): 16. Dezember 2021**, 09:00 bis 14:00 Uhr, Videokonferenz
3. **Abschlussveranstaltung (Präsenztermin): Abschlusspräsentationen, Kolloquium und Abgabe der schriftlichen Hausarbeit (Prüfungsleistungen): 21. Januar 2022**, 13:30 bis 17:30 Uhr (INC Invention Center, 4. OG, Campus-Boulevard 30, 52074 Aachen)

*[Prüfungsleistungen sind farblich hervorgehoben]*

### 4. Prüfungsleistungen

**Art und Umfang der Prüfungsleistungen:**

- Kolloquium mit Präsentation der angefertigten Studie (in Gruppen, Präsentationsdauer: 10 -15 Min, individuelle Benotung), Diskussion (individuelle Benotung) sowie Abgabe einer schriftlichen Management Summary (in Gruppen, max. 2 Seiten)
- Schriftliche Ausarbeitung der angefertigten Studie (in Gruppen, max. 30 Seiten)

**Beschaffenheit der Prüfungsleistung:** Gruppenleistung ggf. mit indiv. Abweichung

**Art der Prüfungsleistung:** Kolloquium 40% / Schriftliche Ausarbeitung: 60%

### 5. Abwesenheitsregelung (Modulspezifische Information)

Es besteht Anwesenheitspflicht in allen Terminen. Die tolerierte Abwesenheitsdauer beträgt maximal einen Termin, jedoch keinesfalls am Prüfungstermin. Inbegriffen sind hier auch durch Attest entschuldigte Fehlzeiten.

## 6. Anmeldung zur Veranstaltung

**Aktuelle Informationen zum Anmeldeprozess inklusive Fristen finden Sie voraussichtlich ab Anfang September auf der Webseite:**

<http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

## 7. Anmeldung zur Prüfung

Mit der systemseitigen Zuteilung (Fixplatz) zur Lehrveranstaltung des Projektmoduls erfolgt eine automatische Prüfungsanmeldung durch das WiWi-Prüfungsmanagement. Eine separate Prüfungsanmeldung für Studierende bei Projektmodulen entfällt somit (Ausnahme: Nachrückplatz). Den Prüfungsanmeldeprozess bei nachträglichem Platzerhalt entnehmen Sie bitte der Website ([www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule](http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule)). Ein Rücktritt ist nach erfolgter Anmeldung systemseitig möglich.

## 8. Abmeldung / Rücktritt / Abwesenheit / Krankheit

Übergreifende Regelung für alle Projektmodule finden Sie auf der Webseite der WiWi-Fakultät unter <http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

## 9. Themen und Einstiegsliteratur

- Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook; Matthew B. Miles, A. Michael Huberman & Johnny Saldana; 4<sup>th</sup> Edition, SAGE Publications; 2019.

## 10. Ansprechpartner für Rückfragen

### Modulinhalte

Dipl.-Ing. Lukas Moschko, M.Sc.  
 Institut für Technologie- und  
 Innovationsmanagement (TIM)  
 Kackertstr. 7, B363  
 52062 Aachen  
[moschko@time.rwth-aachen.de](mailto:moschko@time.rwth-aachen.de)  
 Termin nach Vereinbarung

### Veranstaltungsanmeldung:

Denise Küppers, B.A.  
 Templergraben 64, Raum 621

[zuteilung@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:zuteilung@wiwi.rwth-aachen.de)

### Prüfungsanmeldung

Dr. Sandra Silvertant  
 Prüfungsadministratorin  
 Templergraben 64, Raum 622  
[pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de)

