

Logo und Kontakt Lst

WiSe 2021/2022

## Projektmodul: Geschäftsmodelle der Mobilität (5 CP)

---

Dr. Garnet Kasperk

### 1. Inhalt und Ziel des Projektmoduls

- Im Rahmen des Projektmoduls erarbeiten die Studierenden in selbstständiger Projektarbeit Lösungsansätze für Herausforderungen realer Unternehmen, in diesem Semester sind Daimler und VW Kooperationspartner. In Bezug auf Daimler geht es um den Mehrmarkenvertrieb in innovativen automobilen Vertriebsstrukturen. VW setzt sich derzeit mit seinen Positionen in Bezug auf künstliche Intelligenz auseinander. Die Studierenden werden neben fachlichen Erkenntnissen vor allem auch methodische Erfahrungen in Datenerhebung, im Projektmanagement, in der Präsentation fachlicher Inhalte sowie in anderen „soften“ Fähigkeiten erlangen. Um das Modul möglichst realitätsnah zu gestalten, wird teilweise die Möglichkeit geschaffen, das beauftragende Unternehmen zu besuchen und relevante Einblicke in den Kontext zu erlangen.
- Ziel des Projektmoduls ist die Entwicklung von kreativen Lösungsansätzen zu konkretisierten Fragestellungen im Zusammenhang mit den genannten Themenbereichen in Gruppen von 3-5 Studierenden. Je nach Fragestellungen werden auf Basis von Literaturrecherchen, Befragungen oder Kreativtechniken Lösungsoptionen erarbeitet, aufbereitet und präsentiert. Die Unternehmen werden zu Beginn der Veranstaltung ihre Fragestellungen erläutern und auch während des Semesters als Ansprechpartner zur Verfügung stehen.
- Die empirische Arbeit soll die Fähigkeit stärken, theoretische und methodische Studieninhalte für die Lösung realer unternehmensbezogener Fragestellungen zu nutzen. Die Ergebnisse werden in interdisziplinären Teams erarbeitet, diskutiert und präsentiert. Fähigkeiten des Projektmanagement, der Argumentation und Präsentation werden im Teamstrukturen entwickelt.

### 2. Teilnehmerkreis und Voraussetzungen

- Teilnehmerkreis: Betriebswirtschaftslehre - Business Administration (M.Sc.)  
Wirtschaftswissenschaft (M.Sc.)  
Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)

[Die Zuordnung zu den jeweiligen Vertiefungsrichtungen/Blöcken entnehmen Sie bitte Ihrer Prüfungsordnung bzw. Campus-Office.]

- Max. Teilnehmerzahl: 33
- Deutsch
- Es sind keine konkreten Vorkenntnisse erforderlich

### 3. Organisatorischer Ablauf und Termine

- Beginn der Veranstaltung 11. Oktober um 9:00.
- Zu Beginn der Veranstaltung werden Arbeitspakete festgelegt und nach thematischen Prioritäten Gruppen zugeteilt. Die gesamte Leistung wird als Gruppenleistung erbracht.
- Regelmäßige Gesamt- und Teilprojekttreffen.
- Betreuung durch Dr. Garnet Kasperk

#### **Projektmodule sind anwesenheitspflichtig!**

Im gesamten Vorlesungszeitraum wöchentlich montags von 09:00 bis 10:30 Uhr.  
Sollten Sie bei der Einführungsveranstaltung am 11.10.21 unentschuldigt fehlen, wird ihr Platz an Studierende aus der Warteliste vergeben.

**Abgabe 1. Teilprojektaufgabe (1. Prüfungsleistung): 22.11.2021**

**Abgabe Projektabschlussarbeit: 04.02.2022**

### 4. Prüfungsleistungen

- Als Prüfungsleistung gelten die zu erledigenden und bewerteten Teilprojektaufgaben (Gruppenleistungen) sowie ein Ergebnisbericht zum Projektende (Umfang: ca. 30 Seiten)
- Die Bewertung dieser Leistungen erfolgt folgendermaßen: 100% Projektarbeit, (Projektabschluss, Gewichtung 70 %; schriftliche Teilprojektaufgaben, veranstaltungsbegleitend; Gewichtung 30%).

### 5. Anmeldung zur Veranstaltung

**Aktuelle Informationen zum Anmeldeprozess inklusive Fristen finden Sie voraussichtlich ab Anfang September auf der Webseite:**

<http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

## 6. Anmeldung zur Prüfung

Mit der systemseitigen Zuteilung (Fixplatz) zur Lehrveranstaltung des Projektmoduls erfolgt eine automatische Prüfungsanmeldung durch das WiWi-Prüfungsmanagement. Eine separate Prüfungsanmeldung für Studierende bei Projektmodulen entfällt somit (Ausnahme: Nachrückplatz). Den Prüfungsanmeldeprozess bei nachträglichem Platzerhalt entnehmen Sie bitte der Website ([www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule](http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule)). Ein Rücktritt ist nach erfolgter Anmeldung systemseitig möglich.

## 7. Abmeldung / Rücktritt / Abwesenheit / Krankheit

Übergreifende Regelung für alle Projektmodule finden Sie auf der Webseite der WiWi-Fakultät unter <http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

## 8. Themen und Einstiegsliteratur

Homburg, C.; et al (2016): Sales Excellence, 8. Auflage, Gabler Verlag.

Jones, R.; Runyan R. (2013): Brand experience and brand implications in a multi-channel setting, in: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Vol. 23.

Nida-Rümelin, J.; Weidenfeld, N. (2018): Digitaler Humanismus: Eine Ethik für das Zeitalter der künstlichen Intelligenz, Piper Verlag.

PWC (2021): Business imperatives for a direct sales/agency model.

## 9. Ansprechpartner für Rückfragen

### Modulinhalte

Dr. Garnet Kasperk  
Center for International Automobile  
Management am Lehrstuhl für  
Internationale Wirtschaftsbeziehungen  
Templergraben 64, Raum 527  
[Garnet.Kasperk@rwth-aachen.de](mailto:Garnet.Kasperk@rwth-aachen.de)

### Veranstaltungsanmeldung:

Denise Küppers, B.A.  
Templergraben 64, Raum 621

[zuteilung@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:zuteilung@wiwi.rwth-aachen.de)

### Prüfungsanmeldung

Dr. Sandra Silvertant  
Prüfungs Koordinatorin  
Templergraben 64, Raum 622  
[pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de)