

**Modulbeschreibungen für die Aktuellen Themen und  
Zusätzlichen Projektmodule für das WS 2019/20<sup>1</sup>**

**Ab dem Wintersemester 2019/20 wird der Modulkatalog um die folgenden Module einmalig erweitert:**

MODUL TITEL: Banken und Finanztechnologie [Aktuelles Thema] .....	2
MODUL TITEL: Beendigung von Verträgen [Aktuelles Thema].....	3
MODUL TITEL: Experimental Economics [Aktuelles Thema] .....	4
MODUL TITEL: Financial Analysis [Current Topic].....	5
MODUL TITEL: Managing a Tech-Company in a Globalized World [Current Topic].....	6
MODUL TITEL: Projektmodul: Open Science: Qualitative Analyse von Treibern und Barrieren des Wissensaustausches [Aktuelles Thema].....	7
MODUL TITEL: Projektmodul: Untersuchung psychologischer Effekte im Bankensektor durch Anwendung qualitativer Datenanalyse [Aktuelles Thema].....	8
MODUL TITEL: Sensory Marketing [Current Topic] .....	9

---

<sup>1</sup> Alle Angaben sind ohne Gewähr. Rechtsverbindliche Informationen entnehmen Sie bitte dem Modulkatalog / RWTHonline. Der Allgemeine Wahlpflichtbereich wird nicht für die Fachrichtung Maschinenbau angeboten.

<b>MODUL TITEL: Banken und Finanztechnologie [Aktuelles Thema]</b>			
MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS
1	1	5	4
Häufigkeit	Gültig ab:	Gültig bis:	Sprache:
unregelmäßig		WS 19/20	Deutsch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
Inhalt		Lernziele	
<p>In der Lehrveranstaltung wird eine Einführung in die Finanzbranche gegeben. Dabei wird auf den Bereich klassisches Bankgeschäft und Asset Management eingegangen sowie das Dienstleistungsangebot durch Finanzinnovationen praxisnah vorgestellt, aber auch theoretisch analysiert. Eine anschließende schriftliche Prüfung stellt das gemeinsame Basiswissen fest.</p> <p>Auf dieser theoretischen Grundlage aufbauend erarbeiten die Studierenden Referate, die das Potenzial der verschiedenen Finanzinnovationen analysieren und weitergehend Zukunftsperspektiven bewerten.</p>		<p>Nach erfolgreichem Absolvieren werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Grundverständnis über die Finanzbranche besitzen</li> <li>• In der Lage sein, Geschäftsmodelle in der Finanzbranche zu analysieren und Finanzinnovationen hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen bewerten zu können</li> <li>• Ergebnisse strukturiert präsentieren und Diskussionen strategischer Fragestellungen zielführend leiten können</li> </ul>	
Voraussetzungen		Benotung	
<p><i>Inhaltlich: Keine</i> <i>Formal: Keine</i> <i>Anwesenheitspflicht</i> <i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</i> <i>Teilnehmerbegrenzt</i> <i>Blockveranstaltung</i></p>		<p><i>Klausur (50%)</i> <i>Referat (50%)</i></p>	
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
Titel	Knotentyp	CP	SWS
Seminar zu Banken und Finanztechnologie [Aktuelles Thema]	PK	5	4

<b>MODUL TITEL: Beendigung von Verträgen [Aktuelles Thema]</b>			
MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: General Business and Economics; Sustainability and Corporations; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS
1	1	10	2
Häufigkeit	Gültig ab:	Gültig bis:	Sprache:
einmalig	WS 19/20	WS 19/20	Deutsch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
Inhalt	Lernziele		
Im Rahmen der Veranstaltung sollen verschiedene Arten von vertraglich begründeten Schuldverhältnissen und ihre jeweiligen Besonderheiten an praxisrelevanten Beispielen behandelt werden. Der Fokus liegt hierbei auf den verschiedenen Möglichkeiten der Vertragsparteien, sich von bestehenden Schuldverhältnissen zu lösen. Relevant ist hier für alle Arten von Schuldverhältnissen insbesondere der Rücktritt vom Vertrag. Dessen Voraussetzungen, seine Rechtsfolgen und seine praktische Anwendung sollen ausführlich erörtert werden. Daneben werden die für Dauerschuldverhältnisse bedeutsamen Kündigungsmöglichkeiten thematisiert. Weiterhin behandelt werden Aufhebungsverträge und die Möglichkeit, vertragsbegründende Willenserklärungen zu widerrufen.	Das Modul vermittelt den Teilnehmern einen praxisrelevanten Einblick in die privatrechtlichen Fragestellungen rund um das Thema „Beendigung von Verträgen“. Die Teilnehmer setzen sich insbesondere mit der rechtlichen Natur von Dauer- und sonstigen Schuldverhältnissen und den jeweiligen Beendigungstatbeständen auseinander. Die einzelnen Themen finden ihren Ausgangspunkt allesamt im allgemeinen und besonderen Schuldrecht. Einzelne Schwerpunkte entstammen dem Kauf-, Arbeits-, Gesellschafts- und Handelrecht sowie dem privaten und gewerblichen Mietrecht. Die Studierenden erhalten eine Einführung in die juristische Literaturrecherche und sollen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit verfassen. Nach einer ersten Recherche- und Einarbeitungsphase ist im Rahmen einer Zwischenbesprechung ein Referat mit dem Problemaufriss des jeweiligen Themas zu halten. Die Ergebnisse der finalen schriftlichen Ausarbeitung werden von den Studierenden medial unterstützt in einem Endreferat präsentiert und anschließend der Gruppe im Kolloquium zur Diskussion gestellt. Die Veranstaltung wird durch eine 60-minütige Klausur abgeschlossen.		
Voraussetzungen	Benotung		
<i>Inhaltlich: Kenntnisse im Privatrecht Formal: Keine Anwesenheitspflicht Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzt</i>	<i>Klausur (10%) Schriftliche Hausarbeit (45%) Kolloquium (10%) Referat (35%) es sind zwei Referate zu halten, jeweils mit einer Gewichtung von 10 % und 25 %</i>		
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
Titel	Knotentyp	CP	SWS
Seminar zu Beendigung von Verträgen [Aktuelles Thema]	PK	10	2

<b>MODUL TITEL: Experimental Economics [Aktuelles Thema]</b>			
MS Wilng PO15: Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
<b>Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Kreditpunkte</b>	<b>SWS</b>
1	1	5	3
<b>Häufigkeit</b>	<b>Gültig ab:</b>	<b>Gültig bis:</b>	<b>Sprache:</b>
einmalig	WS 19/20	WS 19/20	Deutsch-Englisch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
<b>Inhalt</b>		<b>Lernziele</b>	
<p>In der Veranstaltung wird eine Einführung in die Methode der experimentellen Forschung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften gegeben. Dabei werden die Vorteile der Methode sowie die wichtigsten Gestaltungsvariablen von Experimenten erläutert. Es erfolgt ein Überblick über gut erforschte und aktuelle Themen aus dem Bereich der experimentellen Ökonomie. Hierfür werden ausgewählte Forschungsarbeiten vorgestellt. Die Studierenden nehmen wiederholt selbst an Experimenten im Rahmen der Veranstaltung teil.</p>		<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Kennen wichtige Klassen von Experimenten und die Ergebnisse aus relevanten Forschungsarbeiten hierzu.</li> <li>· Verstehen, dass soziale Präferenzen und individuelle Merkmale mit den Verhaltensweisen der Probanden in Experimenten zusammenhängen.</li> <li>· Erhalten einen Einblick in die Auswertung experimenteller Daten.</li> </ul>	
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung</b>	
<p><i>Inhaltlich: Grundlagen in Mikroökonomie</i> <i>Formal: Keine</i></p>		<p><i>Klausur oder mündliche Prüfung abhängig von der Teilnehmerzahl (100%)</i></p>	
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
<b>Titel</b>	<b>Knotentyp</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung zu Experimental Economics [Aktuelles Thema]		5	
Vorlesung/Übung zu Experimental Economics [Aktuelles Thema]			3

<b>MODUL TITEL: Financial Analysis [Current Topic]</b>			
MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: General Business and Economics; Corporate Development and Strategy			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
<b>Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Kreditpunkte</b>	<b>SWS</b>
1	1	5	3
<b>Häufigkeit</b>	<b>Gültig ab:</b>	<b>Gültig bis:</b>	<b>Sprache:</b>
unregelmäßig		WS 19/20	Englisch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
<b>Inhalt</b>		<b>Lernziele</b>	
The lecture covers certain aspects of five of the 10 core areas of the first level of the CFA examination, see section below for more information regarding the CFA designation. The five areas are Financial Reporting and Analysis, Corporate Finance, Equity Investments, Fixed Income, and Derivatives		Students will learn basics of financial analysis as well as getting acquainted with the qualification of the Chartered Financial Analyst (CFA) designation. The CFA charter is awarded by the CFA Institute and the most respected and recognized investment management designation in the world. Student's interest should be drawn to this qualification and they should get an impression of the examination. Additional information can be found at: <a href="http://www.cfainstitute.org">http://www.cfainstitute.org</a>	
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung</b>	
<i>Contentual: Basic knowledge of accounting and statistics as well as knowledge of basic asset classes. Block Course Formal: The Module "Financial Analysis [Aktuelles Thema]" (8015214) may not be completed successfully.</i>		<i>Written Examination (100%)</i>	
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
<b>Titel</b>	<b>Knotentyp</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Examination to Financial Analysis [Current Topic]	PK	5	
Lecture Unit/Exercise Unit to Financial Analysis [Current Topic]	AK		3

<b>MODUL TITEL: Managing a Tech-Company in a Globalized World [Current Topic]</b>			
MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
<b>Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Kreditpunkte</b>	<b>SWS</b>
1	1	5	4
<b>Häufigkeit</b>	<b>Gültig ab:</b>	<b>Gültig bis:</b>	<b>Sprache:</b>
einmalig	WS 19/20	WS 19/20	Englisch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
<b>Inhalt</b>		<b>Lernziele</b>	
<p>The course combines theoretical concepts of strategic management and marketing with a practical application within a simulation game. Groups of students start a new company or a marketing division that enters the microcomputer business. They serve as the company's or division's executive team. They analyze market research data, form an overall business strategy and then make a set of strategic and tactical decisions with the goal to become profitable and to be the best competitor in the industry. The market they serve is competitive and fast-paced, the customers are demanding and the competition is working hard to increase their market share.</p>		<p>The course aims at teaching theoretical concepts and instruments of strategic management (e.g. SWOT analysis, competitive mapping, or portfolio analysis). Additionally, the simulation game should provide the transfer of these fundamentals into a practical application. Students will be given the opportunity to utilize their skills within an interactive, competitive environment. Moreover, students have to develop distinct social skills, as they have to decide future steps as a team.</p>	
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung</b>	
<p><i>Contentual: Solid Command of English</i>  <i>Formal: None</i>  <i>Limited number of participants</i>  <i>Block Course</i></p>		<p><i>Paper (50%)</i>  <i>Presentation (50%)</i></p>	
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
<b>Titel</b>	<b>Knotentyp</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Examination to Managing a Tech-Company in a Globalized World [Current Topic]	AK	5	
Lecture Unit to Managing a Tech-Company in a Globalized World [Current Topic]	PK		4

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Open Science: Qualitative Analyse von Treibern und Barrieren des Wissensaustausches [Aktuelles Thema]</b>			
MS Wilng PO15: Vertiefungsbereich: Sustainability and Corporations; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
<b>Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Kreditpunkte</b>	<b>SWS</b>
1	1	10	4
<b>Häufigkeit</b>	<b>Gültig ab:</b>	<b>Gültig bis:</b>	<b>Sprache:</b>
einmalig	WS 19/20	WS 19/20	Deutsch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
<b>Inhalt</b>		<b>Lernziele</b>	
<p>Die Teilnehmer dieses Projektmoduls setzen sich kritisch mit dem Konzept "Open Science" auseinander. Obwohl Universitäten ein Ureigenes Interesse an der Verbreitung von Wissen haben, können sich auch Nachteile für die Hochschule und das einzelne Individuum ergeben: Die Wissensgenerierung und Verbreitung ist eine der Kernkompetenzen der Hochschule und bildet für die meisten Universitäten die Grundlage für strategische Wettbewerbsvorteile. intensiveren Kollaboration das Risiko des (ungewollten) Wissensabflusses, der Imitation und der Kommodifizierung von Wissen und beeinflusst dadurch indirekt andere, endliche Ressourcen (Enkel et al, 2009). In diesem Projektmodul soll diesem Dilemma nachgegangen werden. Ziel der Arbeit ist es mögliche Treiber und Barrieren im Teilen von Wissen an Hochschulen zu untersuchen. Darüber hinaus soll untersucht werden, welche spezifischen Anforderungen Wissenschaftler an das Teilen von (verschiedenem) Wissen stellen. Abschließend sollen konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden, wie Hochschulen das Teilen von Wissen effektiver fördern können.</p>		<p>Durch Teilnahme an dieser Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden: (1) die Literatur im Bereich Open Innovation/ Open Science verstehen und kritisch hinterfragen zu können. (2) Forschungsfragen aus der Literatur abzuleiten (3) Qualitative Daten zu erheben und zu analysieren</p>	
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung</b>	
<p><i>Inhaltlich: Für eine erfolgreiche Teilnahme am Projektmodul sind Vorkenntnisse im Bereich Innovationsmanagement erforderlich. Erste Kenntnisse im Bereich der qualitativen Forschung sind wünschenswert</i>  <i>Formal: Keine Anwesenheitspflicht</i>  <i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzt</i></p>		<p><i>Schriftliche Hausarbeit (60%)</i>  <i>Kolloquium (15%)</i>  <i>Kolloquium (25%)</i></p>	
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
<b>Titel</b>	<b>Knotentyp</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projekt zu Projektmodul: Open Science: Qualitative Analyse von Treibern und Barrieren des Wissensaustausches [Aktuelles Thema]	PK	10	4

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Untersuchung psychologischer Effekte im Bankensektor durch Anwendung qualitativer Datenanalyse [Aktuelles Thema]</b>			
MS Wilng PO15: Vertiefungsbereich: Sustainability and Corporations; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
<b>Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Kreditpunkte</b>	<b>SWS</b>
1	1	10	4
<b>Häufigkeit</b>	<b>Gültig ab:</b>	<b>Gültig bis:</b>	<b>Sprache:</b>
einmalig	WS 19/20	WS 19/20	Deutsch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
<b>Inhalt</b>		<b>Lernziele</b>	
<p>In diesem Projektmodul setzen sich die Studierenden intensiv mit den aktuellen Herausforderungen in der Finanzkrise auseinander und analysieren wie Banken auf diese reagieren. Das Geschäftsmodell von klassischen Banken wird zurzeit durch starke Marktveränderungen in Frage gestellt: Durch die Finanzkrise, der Regulierung und der Niedrigzinsphase erodiert das Ertragsmodell. Gleichzeitig bedrohen neue Marktteilnehmer, wie z.B. FinTechs das aktuelle Geschäftsmodell. Banken müssen daher anfangen ihr Geschäftsmodell zu überdenken und nach neuen Wegen suchen, Wert für sich und ihre Kunden zu generieren. Manche Banken und Ansätze sind dabei erfolgreicher als andere. Dabei stellt sich die Frage, welchen Faktoren die Banken ihre Erfolge sowie Misserfolge zuschreiben. Die Psychologie stellt hierbei eine Theorie zur Verfügung, wonach sich die Zuschreibung/Attribuierung von (Miss-)Erfolg auf z.B. interne vs. externe Faktoren auf weiteres Verhalten auswirkt. Ziel des Projektmoduls besteht darin zu untersuchen, ob auch Organisationen wie Banken solchen "Attribuierungsfehlern" unterliegen.</p>		<p>In diesem Kurs soll den Studierenden ein fundiertes Verständnis über die qualitative Datenanalyse anhand von Sekundärdaten vermittelt werden. Durch die Analyse von Geschäftsberichten werden die Studierenden befähigt Daten systematisch zu untersuchen, aufzubereiten und zu operationalisieren. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Herausforderungen für etablierte Unternehmen kennen, die sich durch Markt veränderungen ergeben. Dazu wird das Beispiel der Finanzindustrie herangezogen. Die Erkenntnisse aus der qualitativen Datenanalyse können die Studierenden auf andere komplexe Systeme übertragen und werden dadurch befähigt komplexe Konstrukte in der Forschung zu entwickeln. Zu diesem Zweck werden die Studierenden die Geschäftsberichte von Banken analysieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden ihre eigenen Ausarbeitungen und die ihrer Kommilitonen kritisch reflektieren.</p>	
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung</b>	
<p><i>Inhaltlich: Für die erfolgreiche Teilnahme am Projektmodul ist insbesondere Interesse an qualitativer Analyse von Sekundärdaten notwendig. Thematische Vorkenntnisse im Bereich der Psychologie oder des Bankensektors sind nicht erforderlich.</i></p> <p><i>Formal: Keine Anwesenheitspflicht</i></p> <p><i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzt</i></p>		<p><i>Schriftliche Hausarbeit (60%)</i></p> <p><i>Kolloquium (25%)</i></p> <p><i>Kolloquium (15%)</i></p>	
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
<b>Titel</b>	<b>Knotentyp</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projekt zu Projektmodul: Untersuchung psychologischer Effekte im Bankensektor durch Anwendung qualitativer Datenanalyse [Aktuelles Thema]	PK	10	4



<b>MODUL TITEL: Sensory Marketing [Current Topic]</b>			
MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: General Business and Economics; Sustainability and Corporations; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy			
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>			
<b>Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Kreditpunkte</b>	<b>SWS</b>
1	1	5	4
<b>Häufigkeit</b>	<b>Gültig ab:</b>	<b>Gültig bis:</b>	<b>Sprache:</b>
einmalig	WS 19/20	WS 19/20	Englisch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>			
<b>Inhalt</b>		<b>Lernziele</b>	
<p>Sensory Marketing is emerging as a powerful tool for companies to influence customer experiences and purchase behaviors. Sensory marketing refers to marketing activities appealing to our senses (of visual, auditory/hearing, haptics/touch, olfactory/smelling, and gustatory/tasting). An interesting aspect of sensory marketing is that it influences customer behavior subliminally with customers often being unconscious about its influence. For example, Singapore Airlines uses a signature scent in its cabin that has a relaxing effect on its passengers without passengers being consciously aware of it. One of the largest restaurant chain, headquartered in the US, recently conducted an experiment where they found that changing the dimness/brightness of the ambient light in the restaurant changed what types of foods customers ordered. A major grocery store in Sweden found that changing the ambient music changed the types of items bought at the store. Mercedes, BMW, and Audi spent significant amounts of money to determine the optimal sound made by their car doors when they are shut. As all these examples highlight, sensory marketing can be a powerful and important strategic tool for companies.</p> <p>Along with influencing customers, sensory marketing is also becoming an important source of competitive advantage and competitive differentiation. Hence, companies are heavily investing in sensory marketing strategies.</p>		<p>Upon successful completion of this course, students will be able to get key insights into the topic domain of sensory marketing. Students should gain basic understanding of how sensory marketing might influence consumer behavior and how companies use principles of sensory marketing as a marketing tool and as a source of competitive advantage. Students will also have insights into the role of sensory marketing in influencing atmospherics and even eating behaviors.</p>	
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung</b>	
<p><i>Contentual: Solid Command of English</i>  <i>Formal: None</i>  <i>Mandatory Attendance</i>  <i>Master Module with Special Didactic Form in Accordance with §8</i>  <i>Limited number of participants</i>  <i>Block Course</i></p>		<p><i>Paper (50%)</i>  <i>Presentation (50%)</i></p>	
<b>ANGEBOTS- &amp; PRÜFUNGSKNOTEN</b>			
<b>Titel</b>	<b>Knotentyp</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
<i>Seminar to Sensory Marketing [Current Topic]</i>		5	4