

Studiengang	PO	Land	Stadt	Universität	Lehrveranstaltung	Anerkennung als	Datum der Anerkennung
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Business Simulation	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Digital Marketing & Social Networking	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	European Business Environment	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Financial Analysis	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Initiation to Entrepreneurship	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Management Control	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Managing and Leading a Team	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Organizational Change Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Project Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Sector Specific Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Strategy and Entrepreneurship	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Strategic Management	WiWi Wahlpflichtmodul	14.06.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Sector-Specific Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	14.06.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	Ecole Centrale	Combustion Modelling	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	Ecole Centrale	Complex Systems Engineering- Automotiv Piston Engines	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	Ecole Centrale	Enterprise Modelling	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	Ecole Centrale	Sustainable development and technologies	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Business to Business Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	28.04.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Entrepreneurship & Small Business Management: Advanced	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	European Geopolitics	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Logistics & Supply Chain Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Managing Cultural Diversity	WiWi Wahlpflichtmodul	28.04.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Strategic Human Resource Management	WiWi Wahlpflichtmodul	28.04.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Strategic Management Fundamentals	WiWi Wahlpflichtmodul	28.04.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Project Management	WiWi Wahlpflichtmodul	28.04.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Advertising	WiWi Wahlpflichtmodul	28.04.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Managing Cultural Diversity	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Corporate Social Responsibility	als WiWi Wahlpflichtmodul: Corporate Culture and Social Responsibility	08.12.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	an international comparison of health systems	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Brand Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Consumer Behaviour	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	consumer behaviour in an international context	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	culture generale: histoire europeenne	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Developpment personnel 3: creativite	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	direct marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Emerging Markets & Country Risk Evaluation	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	environmental marketng	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Financial Accounting	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	integrated Marketing communications strategy	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International economics	WiWi Wahlpflichtmodul	

BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International Trade and Business	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International Trade Operations	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Inventory Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	managing the net: understanding online- business	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Market research	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Marketing Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	negociation: dans la peau d'un acheteur international	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Organisational theory&design	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Performance Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Product design and innovation	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Product Design and Innovation	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Professional Selling and Personal Sales Performance	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Sales Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Services Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Social Media Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	social network analysis: studying in an interconnected world	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Sport Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	techniques de vente	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	The Leadership experience: Planning fo the unexpected	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	viral marketing- from word of mouth to social media	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	24h customer relationship management challenge	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Activity Based Cost Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Authentic Leadership development	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Brand culture and community	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Business Process Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Business Sustainable Development	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Business Sustainble Development	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Change Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	CSR & Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Decision and Leadership	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Development Personell 1: Sport 1	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Direct Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Environmental Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Financial Markets	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Francais Pre-Intermediaire 1	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Francaise Pre-Intermediaire 1	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Fundamentals of Strategy	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Geopolitics in Asia: Risk and Opportunities	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Global brand management	WiWi Wahlpflichtmodul	07.09.2017

BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Group decisions making and analysis for managers	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Health Care Service Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Healthcare Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Improving Brand Values	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Industrial Realities	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Industry Change and Innovation Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Intercultural Communication: working across cultures	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Economics	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International enterprise project management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Marketing in emerging Markets	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Purchasing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Trade and Logistics	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Trade Operations	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Introduction to Operations Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Managing SME's	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Managing staff flows: an integrated HRM Approach	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Managment Control	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Market research	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Marketing for non profit organizations	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Marketing Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Money and Capital Markets	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Negociation: dans la peau d'un acheteur international	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Organisation Behaviour	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Organisations and Complexity	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Organization and management- think different to build a new world	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Performance Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Product design and innovation	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Product Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Retail marketing strategy	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Sales techniques	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Service Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Social Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Sport Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Strategic Human Resource Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Strategic Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Stress Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Structures and Organizational Design in International Context	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	The Leadership Experience Planning fot the unexpected	WiWi Wahlpflichtmodul	

BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Understanding and Managing Human Behavior at Work	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Industry Change and Innovation Management	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	New organizational forms and open innovation	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Consumer Behavior: New Trends and Tendencies	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Brand Communication Strategy	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	E-Lean Production Principles	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Non Governmental Organizations, Humanitarian Action and International Development	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Networks, Crowds and Markets	WiWi Wahlpflichtmodul	07.09.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Open Innovation and Crowdsourcing	WiWi Wahlpflichtmodul	07.09.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Cross-Cultural Relationship in Marketing and Negotiation	WiWi Wahlpflichtmodul	07.09.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Manging the Net I: Understanding on-line business	WiWi Wahlpflichtmodul	07.09.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	social network analysis: studying in an interconnected world	WiWi Wahlpflichtmodul	07.09.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Search Engine Marketing & Online Advertising (PPC&SEO)	WiWi Wahlpflichtmodul	07.09.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Strategic marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Interpersonal Communication Applied to Negotiation	WiWi Wahlpflichtmodul	05.10.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Fundamentals of Management 2	WiWi Wahlpflichtmodul	05.10.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Web Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	05.10.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Managing Teams	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL		Frankreich	Paris	INSEEC	Cross Cultural Communication	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Cross Cultural Management	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	French as foreign language	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	French culture	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Human Ressource Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	International Business	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL		Frankreich	Paris	INSEEC	International Business Development	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	International Economics	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	International management case studies	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	International Relations	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	logistics	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Luxury Brand Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL		Frankreich	Paris	INSEEC	Media Culture & Society	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Organizational Behavior	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Purchasing and negotiation	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	seminar on brand management	Zusatzmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	seminar on cross cultural management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Strategic Management and Human Resources	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Strategic marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	

BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Supply Chain and Logistics	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL		Frankreich	Paris	INSEEC	Trade and Export	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Strategy and Legal Environment (Contracts Law/ INSEEC Digital Innovation Challenge & Association/ Corporate Strategy)	WiWi Wahlpflichtmodul	09.08.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Principles of Management and Finance (Corporate Finance/ Business Computing (Excel)/ Introduction to Financial Management)	WiWi Wahlpflichtmodul	09.08.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Core Courses – Management Track (Cross Cultural Management/ Project Management/ International Relations)	WiWi Wahlpflichtmodul	09.08.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Minor International Management (Global Finance/ International Management/ Trade Export 1)	WiWi Wahlpflichtmodul	09.08.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	General Culture	Zusatzmodul	09.08.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	General Culture	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	Management Core Course	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Paris	INSEEC	International Management	WiWi Wahlpflichtmodul	17.05.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Western European Economic Systemens and Social Policies	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Advertising Strategy	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Audit/Contrôle/Révision	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Brand and Luxury Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Comportement du consommateur	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Conférence de méthode	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Corporate Finance	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Créativité	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Digital Innovation Challenge	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Droit de la pub et des marques	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Droit des Sociétés	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Droit Social	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Entrepreneurship	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Evaluation d'entreprise	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Fondement de la Communication	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Francais pour étudiants incoming	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Francais pour l'Université et la profession 1	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	French	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	French for incoming students	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	International Affairs	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	International Business Development	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	International Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	International Trade: Tools&Processes	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Management des Ressources Humaines	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Media Culture & Society	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Négociation incoming	WiWi Wahlpflichtmodul	

BSc BWL	2010	Frankreich	Reims	Neoma Business School	Research Methodologies	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Reims	Neoma Business School	Critical Thinking	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Reims	Neoma Business School	Fundamentals of Economics	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Reims	Neoma Business School	Global Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Reims	Neoma Business School	Leading Change	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Reims	Neoma Business School	Negotiation	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL		Frankreich	Reims	Reims Management School (RMS)	People Management - Team Building and Leadership	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL		Frankreich	Reims	RMS	Francaise des Affaires	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL		Frankreich	Reims	RMS	Le Monde Arabe, Géopolitique, Culture et Affaires	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL		Frankreich	Reims	RMS	Le Monde Chinoise, Géopolitique, Culture et Affaires	WiWi Wahlpflichtmodul	10.05.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Marketing et Stratégie International	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Change Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Lean Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Strategic Analysis	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Supply Chain Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Product Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Consulting Skills	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Key account Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Lille	Universität Lille	Cross cultural Management	WiWi Wahlpflichtmodul	
BSc BWL	2010	Frankreich	Rouen	Neoma Business School	Decisions and Leadership	WiWi Wahlpflichtmodul	10.05.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rouen	Neoma Business School	French for Communication A2-2	Basiskompetenz	30.03.2017
BSc BWL	2010	Frankreich	Rouen	Neoma Business School	International Marketing Strategy	WiWi Wahlpflichtmodul	10.05.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rouen	Neoma Business School	Management Strategy	WiWi Wahlpflichtmodul	10.05.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rouen	Neoma Business School	People Management - Team Building and Leadership	WiWi Wahlpflichtmodul	10.05.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rouen	Neoma Business School	Web Marketing	WiWi Wahlpflichtmodul	10.05.2016
BSc BWL	2010	Frankreich	Rouen	Neoma Business School	Sustainable Business	WiWi Wahlpflichtmodul	10.05.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Foudations of Leadership	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	International Business Planning	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Strategic Alliances and Mergers Acquisitions	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Business Management & Ethics	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Developing Marketing Strategies and Tactics	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Communicating Value	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Developing the Value Position	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Integrating Retailing Channels	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	20.06.2016

MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Developing Trade Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Integrated Marketing Communication in the Digital Age	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Nantes School of Management	Capturing Market Insights	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	20.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Advanced Corporate Finance	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Exchange Markets	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Human Resource Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	International Business	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	International Human Resource Management	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	International Marketing Management	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	International Talent Management	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Project Management	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Quantitative Finance	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	
MSc BWL	2013	Frankreich	Rennes	ESC Rennes School of Business	Strategic Management Fundamentals	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Consumer Behavior	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Retail Marketing Strategy	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International Marketing Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Brand Communication Strategy	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Improving Brand Values	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Business to Business Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Marketing Research Methodology	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	High Technology Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Integrated Marketing Communication Strategy	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	

MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International Dimension of Customer Behaviour	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	New Product Development and Diffusion	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Technology and Innovation Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	CRM/Customer Relationship Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	13.10.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Food and Agribusiness Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	13.10.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Global Online Retail	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	13.10.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Entrepreneurial decision making	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Challenges and tactics in IT driven change	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	New organizational forms and open innovation	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	ERP simulation	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International marketing strategy simulation	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	New product development	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Marketing communication strategy	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Marketing strategy	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Business ethics in commerce	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Leadership and innovative negotiation	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Strategic purchasing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International enterprise project management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	11.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Strategic Planning and Control	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	20.06.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Performance Metrics	keine sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	20.06.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Controlling&Auditing Corporate Social Responsibility	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	20.06.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Non-Governmental Organizations, Humanitarian Action and International Development	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	20.06.2017

MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Environmental Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	08.06.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Sport Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	08.06.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	International Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	08.06.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Emerging Markets & Country Risk Evaluation	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	12.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Entrepreneurial Finance	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	12.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Talent Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	12.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Human Resource Development	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	12.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Cross-Cultural Relationship in Marketing and Negotiation	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	12.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Global Online Retail	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	12.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Services Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	12.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Product Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	31.01.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Consumer Behavior: New Trends and Tendencies	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	31.01.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Product & Innovation	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	31.01.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Paris	IESEG School of Management	Global Brand Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	31.01.2017
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	an international comparison of health systems	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Business Ethics in Commerce	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Business Process Management	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Change Management	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Customer Relationship Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	decision and leadership	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Enterprise Simulation of production systems	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Experimental Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	international business ethics	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	

MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	international corporate governance	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	international development and mangement of ngo	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International enterprise project management	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Marketing Communication	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Negotiating and Diplomacy	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Key Customer Relations Management	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Leadership and Innovative Negotiation	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Luxury Management	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	managing sme's	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	managing the network enterprise	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Negotiation and Purchasing in an International Environment	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Product design and innovation	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Professional Selling Skills and Personal Sales Performance	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2010	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Strategic Analysis	sinnvolle Ergänzung zur Vertiefungsrichtung IM	
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Structures and organizational Design in International Context	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Stress Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Authentic Leadership Development	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Strategic Human Resource Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Organization and Management: Think different to build a new World	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Psychology of Employee Selection	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Coaching Skills for Managers	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Sustainability Management & Reporting	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Finance	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016

MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Managing staff flows: an integrated HRM approach	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Marketing Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.06.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Comparative Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Organizational Vision and Identity	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Productivity and Efficiency	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Negotiating Employment Relations	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Sustainability Leadership	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Creating Stakeholder Value: New Models of Business in Society	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	A-Z of Entrepreneurship	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Dimension of Consumer Behaviour	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	18.07.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Digital innovation and business transformation: from crowdsourcing to blockchain	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	03.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Fundamentals of Management 2- HRM	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	03.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Financing entrepreneurial ventures	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Employee performance management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	CRM: Customer Relationship Management	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International negotiation and diplomacy	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Managing employee turnover and retention	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	09.11.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Psychology of Employee Selection	keine sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Coaching Skills for Managers	keine sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Viral Marketing: From Word of Mouth to Social Media	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Search Engine Marketing & Online Advertising (PPC&SEO)	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Interpersonal Communication Applied to Negotiation	keine sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017

MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Sales and Operations Planning (S&OP)	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Luxury Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Services Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Social Media Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Advertising and Communicatgions Strategy	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Pricing in Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	21.04.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Business to Business Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	27.09.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Corporate Social Responsibility and Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	27.09.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	Environmental Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	27.09.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Lille	IESEG School of Management	International Marketing in Emerging Countries	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich IEM	26.10.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	General Culture	keine 1:1 Anerkennung Corporate Social Responsibility	23.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Management Core Course	keine 1:1 Anerkennung Internationale Wirtschaftsbeziehungen	23.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	International Management	keine 1:1 Anerkennung Internationale Wirtschaftsbeziehungen	23.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	International Management	keine 1:1 Anerkennung Advanced International Trade	23.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Bordeaux	Principles of Management and Finance	keine 1:1 Anerkennung Internationales Finanzmanagement	29.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	International Marketing	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Ethics and Corporate Governance	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Information System Management	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Minor Corporate and International Finance	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	sowie IME
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Minor Innovative Marketing	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	sowie IME
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Minor International Business Enviroment	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Minor Luxury Brand Management	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	sowie IME
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Minor Purchasing&Supply Chain Management	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Minor Wine and Spirits Management	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Principles of Economics	Allgemeiner Wahlpflichtbereich	
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Strategy (Night Crisis/ Strategy 360/ Strategic Management)	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	20.10.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Management & Leadership (Change Management/ Skills Management)	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	20.10.2016

MSc BWL	2013	Frankreich	Bordeaux	INSEEC Business School	Management (International Strategy/ International Negotiation/ Multi-Cultural Management)	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich CDS	20.10.2016
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	Managing & Leading a Team	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	11.05.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	Organizational Change Management	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	11.05.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	European Business Environment & Culture	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	11.05.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	Digital Marketing & Social Network	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	11.05.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Marseille	Aix-Marseille School of Economics	Advanced Microeconomics	Advanced Microeconomics	31.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Marseille	Aix-Marseille School of Economics	Econometrics	Econometrics	31.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Marseille	Aix-Marseille School of Economics	Advanced Macroeconomics	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	31.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Marseille	Aix-Marseille School of Economics	Game Theory	Spieltheorie	31.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Marseille	Aix-Marseille School of Economics	Optimisation Dynamic Systems and Control	sinnvolle Ergänzung zum Speziellen Wahlpflichtbereich ORM	31.08.2017
MSc BWL	2013	Frankreich	Marseille	Aix-Marseille School of Economics	Applied Statistics and Econometrics using SAS	sinnvolle Ergänzung zum Allgemeinen Wahlpflichtbereich	31.08.2017
MSc Wiing WI	2015	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	Initiation to Entrepreneurship	Anerkennung möglich	12.07.2016
MSc Wiing WI	2015	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	Strategy and Entrepreneurship	Anerkennung möglich	12.07.2016
MSc Wiing WI	2015	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	Managing & Leading a Team	keine Anerkennung möglich	12.07.2016
MSc Wiing WI	2015	Frankreich	Nantes	Audencia Business School	Human Resource Management	Anerkennung möglich	12.07.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Industry Change and Innovation Management	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Organizational Vision and Identity	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	E-Lean Production Principles	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Environmental Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	A-Z of Entrepreneurship	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Technology and Innovation Management	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Audit Techniques	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	High Technology Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Practical Negotiation Skills	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Strategic Advantages of CSR Initiatives	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	New Organizational Forms and Open Innovation	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016

MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Business Analysis	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Improving Brand Values	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Corporate Social Responsibility & Marketing	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Lille	Universität Lille	Interpersonal Communication Applied to Negotiation	sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtbereich GM	16.12.2016
MSc WiWi	2014	Frankreich	Amiens	Université de Picardie Jules Verne	Supplier development	als Wahlpflichtmodul Spietheorie	