



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte (Dairy), Mineralwasser (Waters), frühkindliche Ernährung (ELN) und medizinische Nahrung (AMN). Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Du suchst ein erfüllendes Praktikum? Für das Sales Team (Vertrieb) sucht unsere **Early Life Nutrition** Division am Standort Bad Homburg (Nähe Frankfurt am Main) ab sofort für 6 Monate einen

PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH (A)TEGORY MANAGEMENT

DEINE MISSION

- ✧ Klassische Category Management Projekte zur Unterstützung der gesamten Kategorie „Babynahrung“
- ✧ Eigenständige Analysen, Aufbereitung von Marktdaten und Recherchearbeit
- ✧ Ableitung von Handlungsempfehlungen für interne und externe Präsentationen
- ✧ Erstellung von Regallayouts für den POS mit Optimierungsvorschlägen auf Basis von Shopper Insights zur bestmöglichen Nutzung der Regalfläche
- ✧ Regalanalysen mit Platzierungs- und Sortimentsempfehlungen
- ✧ Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen (vor allem Marktforschung, Trade Marketing und Marketing) und externen Agenturen
- ✧ Aufarbeitung von Marktzahlen und Category Insights zur Unterstützung der Key Account Manager für die Verkaufsgespräche
- ✧ Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft in deutscher und englischer Sprache

DEIN PROFIL

- ✧ Fortgeschrittenes Bachelor-/Masterstudium im Bereich Marketing, Marktforschung, Vertrieb oder andere relevante Studiengänge
- ✧ Erste praktische Erfahrungen im Bereich Vertrieb, Marketing oder Marktforschung
- ✧ Sehr gute analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit Datenanalyse
- ✧ Exzellente Deutsch- und sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ✧ Sehr gute Kenntnisse des MS Office Pakets (Excel, PowerPoint)
- ✧ Eine selbstständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise sowie eine hohe Kommunikationskompetenz



WAS KANNST DU ERWARTEN?

Mit uns kannst Du Dich in einem Umfeld entwickeln, das es ermöglicht, durch die Zusammenarbeit von und mit anderen zu lernen. Persönliche und berufliche Entwicklung sind gleichermaßen fester Bestandteil unserer Kultur.

Du möchtest Teil unserer bedeutungsvollen Mission werden? Dann freuen wir uns auf Deine [Online Bewerbung](#) inklusive einer Angabe zu dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Deine Ansprechpartnerin ist Lina Haase.